



СИЛАБУС КУРСУ «ВИДАВНИЧИЙ БІЗНЕС»

2021/2022 н.р.

Ступінь вищої освіти - бакалавр
 Освітньо-професійна програма: «Видавнича справа та медіакомунікації»
 Галузь знань: 06 Журналістика
 Спеціальність: 061 Видавнича справа та медіакомунікації
 Компонент освітньої програми – вибіркова дисципліна

Рік підготовки - 3 (1) рік, семестр – VI
 Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Дні занять: згідно розкладу.
 Консультації:

Керівник курсу - к.е.н., в.о. завідувача кафедри готельно-ресторанної справи Муха Роксолана Андріївна
 Контактна інформація – rokso@ukr.net

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Видавничий бізнес» спрямована на формування у студентів професійних навичок щодо розуміння особливостей функціонування видавничого бізнесу в Україні, навичок самостійної роботи з додатковою літературою, здатності оцінювати конкретні ситуації, прагнення до набуття та збагачення знань, що і визначає її актуальність та роль.

Сучасне інформаційне суспільство значно підвищує роль та значення друкованого слова, яке нині є стрижнем у формуванні суспільно-політичної думки, впливає на ментальність народу, його духовне життя, відродження історичних традицій, розвиток економіки.

Предметом вивчення є вивчення та дослідження закономірностей ведення видавничого бізнесу.

СТРУКТУРА КУРСУ ТА ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
34/44	Змістовий модуль I. Теоретичні аспекти видавничого бізнесу в Україні		
4/6	Тема 1. Основи видавничої діяльності.	Знати сутність сучасної видавничої справи, об'єкти, суб'єкти видавничого бізнесу. Розуміти завдання видавничого бізнесу. Орієнтуватися в законодавчій базі України щодо видавничої справи. Знати у чому полягає особливість державної підтримки книговидавничої справи України. Знати обов'язки і права видавництва.	Питання, практичні завдання

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
4/6	Тема 2. Сучасний стан видавничої галузі України.	Знати особливості видавничої справи як різновиду підприємницької діяльності. Дослідити історичний шлях формування видавничого бізнесу. Розуміння термінів «підприємництво» і «бізнес». Знати сучасний стан видавничого бізнесу та основні причини, що негативно впливають на стан видавничої справи.	Питання, практичні завдання
4/4	Тема 3. Види та структура видавництв.	Знати види видавництв (форма власності; спосіб утворення (заснування) та формування статутного фонду; організаційно-правова форма; економічна природа господарювання; чисельність працюючих та річний дохід; обсяг випущеної продукції; тематична спрямованість видань; види продукції; види літератури; читацька аудиторія; знаковий принцип творення видання; структурна підпорядкованість). Розуміти структуру видавництв, видавничі посади. Знати сутність системи підготовки кадрів.	Питання, практичні завдання
4/6	Тема 4. Особливості заснування власної справи у видавничому бізнесі.	Знати сутність видавничого підприємництва. Розуміти організацію підприємницької діяльності. Знати відмінності між індивідуальним та колективним підприємництвом (переваги і недоліки). Знати структуру статуту видавничого підприємства. Знати як здійснюється процес реєстрація видавничої діяльності.	Питання, практичні завдання,
4/4	Тема 5. Система управління видавничим бізнесом	Знати трансформації видавничої галузі в сучасних умовах. Розуміти вплив науково-технічної революції та інновації сучасної видавничої діяльності. Порівняти та вивчити світовий досвід розбудови видавничої галузі (США, Нідерланди, Велика Британія, Німеччина, Франція, Ірландія). Знати систему управління видавничою діяльністю, системи регулювання видавничої діяльності. Розуміти суть державного регулювання видавничої діяльності. Знати основні функції управління видавництвом.	Реферати, питання

Кількість годин (аудит./самоств.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
4/4	Тема 6. Поняття конкуренції у видавничому бізнесі.	Знати сутність поняття «конкуренція». Розуміти особливості формування конкуренції. Знати конкурентні переваги видавництва. Вміти здійснювати аналіз конкурентів видавництв.	Питання, практичні завдання
4/6	Тема 7. Зміст та основні етапи редакційно-видавничого процесу	Знати особливості здійснення етапів видавничого процесу. Підготовчий етап. Редакційний етап. Виробничий етап. Поширення та реклама. Знати особливості управління редакційно-видавничим процесом, методи управління (організаційно-адміністративні; економічні; соціально-психологічні; правові; технологічні). Знади особливості формування договорів у видавничій діяльності, їх види.	Реферати, питання, ситуації для аналізу
3/4	Тема 8. Організація партнерських зв'язків у сучасній видавничій справі.	Розуміти поняття «Партнерство». Знати необхідність партнерських зв'язків, міжнародного партнерства. Знати етапи укладання партнерських договорів. Розуміти поняття «Сумнівне партнерство», «Безпрограшне партнерство». Розрізняти види партнерських зв'язків та їх специфіку.	Питання, практичні завдання
3/4	Тема 9. Договори у видавничій діяльності.	Знати договори у видавничій діяльності, сутність. Розрізняти типи договорів (видавничі договори, виробничі договори, договори на реалізацію продукції). Знати структуру договору. Вміти укладати договір з поліграфічним підприємством на випуск друкованої продукції.	Питання, практичні завдання, модульний контроль
30/42	Змістовий модуль 2. Економіко-організаційні аспекти видавничого бізнесу		
4/8	Тема 10. Планування у видавничому бізнесі	Знати сутність, цілі, етапи, загальні принципи та методи планування. Знати систему, типи та методи планування. Розуміти фінансово-економічні аспекти видавничого планування. Знати особливості планування показників по праці і заробітній платі, планування маркетингу.. Знати цілі, структуру та зміст бізнес-плану.	Реферати-повідомлення, питання, ситуації.

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
4/6	Тема 11. Організація праці та заробітної плати у видавництвах	Знати принципи нормування праці у видавництвах, категорії працівників, праця яких нормується у видавництві. Знати методика розрахунку чисельності видавничих працівників по категоріях. Знати форми і методи оплати праці у видавництвах та їх особливості.	Питання, практичні завдання/задачі
4/6	Тема 12. Економічні аспекти управління видавництвом.	Знати основні показники видавничої діяльності, видавничі витрати, собівартість видавничої продукції, точка беззбитковості. Розуміти сутність категорій: дохід, прибуток, рентабельність. Знати види прибутку: балансний, операційний, від звичайної діяльності до оподаткування, від звичайної діяльності, чистий. Розуміти фактори впливу на величину прибутку.	Питання, практичні завдання/задачі
4/8	Тема 13. Особливості ціноутворення у видавничому бізнесі.	Розуміти ціноутворення та оподаткування видавничої продукції. Знати особливості формування ціни в практиці видавничої діяльності (постановка цілей і завдань ціноутворення, визначення попиту, оцінка собівартості продукції, аналіз цін і продукції видавців-конкурентів, вибір методу ціноутворення, встановлення остаточної ціни). Знати про оподаткування підприємств книговидавничої галузі.	Питання, завдання, ситуації
4/6	Тема 14. Логістика як невід'ємна складова видавничого процесу.	Знати поняття «логістики» та її місце у видавничому процесі. Знати сучасні стратегії (способи) логістики видавничої продукції. Знати зарубіжні методи логістики видавничої продукції.	Питання, практичні завдання

Кількість годин (аудит./самост.)	Тема	Результати навчання	Форми контролю
10/8	Тема 15. Організація рекламної, конкурсної та іншої зовнішньої роботи видавництва.	Знати характер подання рекламної інформації. Розуміти організацію реклами та PR-кампаній. Знати поняття про позиціонування на видавничому ринку. Знати найвідоміші заходи в Україні та світі для участі видавничих організацій. Найвідоміші нагороди видавництва у світі та в Україні. Мати поняття про рекламний захід. Світова практика реклами та PR-кампаній видавничих організацій. . Мати поняття про конкурсну роботу, види конкурсних робіт у видавничій структурі. Український досвід організації конкурсної роботи видавничими організаціями. Знати фестивальну роботу у світових видавничих організаціях.	Питання, практичні завдання, захист міні-проектів, модульний контроль

ПОЛІТИКА ПРОВЕДЕННЯ АУДИТОРНИХ ЗАНЯТЬ

Для якісного засвоєння курсу необхідна систематична та усвідомлена робота студентів в усіх видах навчальної діяльності: лекції, семінарські та практичні заняття, консультації, самостійна робота як індивідуальна, так і під керівництвом викладача.

При проведенні аудиторних занять домінуючими є проблемні, індивідуально-диференційовані, особистісно-орієнтовані форми проведення занять та технології компетентісного навчання.

При проведенні практичних занять використовуються активні форми їх проведення: бесіди, дискусії, ситуативні кейси, розв'язування практичних задач.

На лекціях у формі активної бесіди з елементами дискусії розглядаються основні теоретичні положення теми, які вимагають роз'яснення та уточнення з боку викладача. На лекціях вимагається активна участь студентів у обговоренні ключових положень теми, ведення стислого конспекту лекції.

Теоретичні знання, отримані студентами під час лекцій, обговорюються більш детально на практичних (семінарських) заняттях у формі міні-дискусій, представлення міні-проектів, заслуховування та аналізу тематичних доповідей та рефератів, а також шляхом розв'язування практичних задач.

В процесі практичного (семінарського) заняття студенти вчаться формулювати свою точку зору, логічно викладати матеріал, підбирати докази у підтвердження своїх думок, вчаться публічно виступати, володіти і правильно застосовувати розрахункові формули для розв'язування практичних задач.

Питання для обговорення, практичні та індивідуальні завдання для підготовки до семінарських та практичних занять, конкретні вимоги до окремих тем занять подані у відповідних методичних вказівках, які розміщені у електронному форматі за адресою <http://moodle.gi.edu.ua/course/view.php?id=923>.

ВИМОГИ ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

Основним завданням самостійної роботи студентів є набуття навичок самостійного опрацювання фахових інформаційних джерел та оволодіння практичними навичками застосування методів та прийомів економіки у сфері організації видавничого бізнесу.

Самостійна робота студентів організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання. Крім того, по деяких темах передбачається написання рефератів, міні-проектів. Обсяг самостійної роботи визначається кількістю годин, передбачених робочою програмою.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ ТА АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до **Положення про оцінювання навчальних досягнень студентів за кредитно-модульною системою.**

Оцінювання знань студентів з навчальної дисципліни здійснюється шляхом проведення контрольних заходів, які включають:

- *поточний контроль,*
- *модульний контроль,*
- *виконання індивідуального навчально-дослідного завдання;*
- *підсумковий контроль у формі екзамену.*

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних і семінарських занять і має на меті перевірку знань студентів з окремих тем та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи.

Ключовими формами та методами демонстрації студентами результатів навчання при поточному контролі є:

- робота в малих групах спільне опрацювання групою студентів окремих проблемних питань з наступною демонстрацією результатів та засвоєння навчального матеріалу;
- презентація - виступи перед аудиторією для висвітлення окремих питань, індивідуальних завдань, реферативних досліджень, захист міні-проектів тощо;
- дискусія - обґрунтування власної позиції у вирішенні проблемних питань;
- кейс-метод - аналіз конкретних ситуацій, що дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності.

Модульний контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання після закінчення логічно завершеної частини лекційних та практично-семінарських занять з певного змістового модуля.

Основною формою модульного контролю є завдання, які включають як і перевірку теоретичних положень курсу, так і розв'язування практичних завдань.

Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) студенти виконують самостійно під керівництвом викладача. Як правило, індивідуальні завдання виконуються окремо кожним студентом.

ІНДЗ є видом поза аудиторної індивідуальної роботи студента навчального, навчально-дослідницького характеру, яке використовується в процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни і завершується оцінюванням. Це завершена теоретична або практична робота в межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, вмінь і навичок, отриманих у процесі лекційних, семінарських занять, охоплює тему, декілька тем або зміст навчальної дисципліни в цілому.

Підсумковий контроль зазвичай проводиться у формі усного екзамену, який передбачає перевірку розуміння студентом теоретичного та практичного програмного матеріалу в цілому, здатності комплексно, творчо використовувати накопичені знання та уміння, формувати власне ставлення до певної проблеми, обґрунтувати свою фахову позицію, розв'язувати практичні задачі тощо.

**Таблиця розподілу балів за підсумковими контрольними заходами
та відповідними ваговими коефіцієнтами**

	Модуль 1 (поточне опитування)	Модуль 2 (підс. мод. контр.)	Модуль 3 (ІНДЗ)	Модуль 4 (Екзамен)	Підсумкова оцінка
Вагові коефіцієнти, %	40	20	10	30	100
Розрахунок оцінки в балах	80	85	90	80	82

Приклад розрахунку підсумкової оцінки в балах:

$$O = 80 * 0,4 + 85 * 0,2 + 90 * 0,1 + 80 * 0,3 = 82$$

Студенти як відповідальні учасники освітнього процесу дотримуються норм **академічної доброчесності**, усвідомлюють наслідки її порушення, що визначаються **Положенням про академічну доброчесність у Галицькому коледжі імені В'ячеслава Чорновола**.

Письмові роботи, презентації перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 25%.

Списування під час контрольних заходів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

ПОЛІТИКА ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ, ДЕДЛАЙНІВ ТА ПЕРЕСКЛАДАННЯ

Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, відрядження, участь у науково-дослідницьких заходах, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу. Пропущені заняття та незадовільні оцінки (поточний контроль, ПМК) повинні бути відпрацьовані згідно графіку консультацій викладача.

ІНДЗ, ПМК, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (до 10 балів).

До початку сесії студенти повинні виконати усі підсумкові контрольні заходи і отримати по кожному з Модулів 1, 2 3 не менше 60 балів.

Перескладання незадовільних оцінок здійснюється відповідно до **Положення про порядок ліквідації академічних заборгованостей у Галицькому коледжі імені В'ячеслава Чорновола**.

ЛІТЕРАТУРНІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА КУРСУ

Основна:

1. Афонін О. В., Сенченко М. І. Українська книга в контексті світового книговидання. К. : Кн. палата України, 2009. 278 с.
2. Закон України «Про видавничу справу» № 318/97-ВР від 05.06.97 : за станом на 23 бер. 2017 р / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>.
3. Котляревський Я. В. Розвиток видавничої діяльності в контексті вдосконалення регулювання конкурентної політики та державної допомоги / Я. В. Котляревський, О. В. Мельников, Р. В. Єрмоличев, В. В. Деревянкін, А. М. Штангрет // *Наукові праці НДФІ*. 2017. Вип. 4 (81). С. 104–127. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npndfi_2017_4_24 (01.03.2018 р.)
4. **Лазановський П. П. Організація та економіка видавничої справи: навч.-метод. посіб. Львів : «Магнолія 2006», 2007. 152 с.**
5. Мураховський А. Л. Державне регулювання у сфері видавничої. *Вісник Книжкової палати*. 2015. № 2. С. 3–8.
6. Філімоненков О. С Фінанси підприємств: навч. посіб. К.: МАУП, 2004. 328 с.
7. Фінанси підприємств: підруч. / За ред. А. М. Поддєрьогіна. К: Вид-во КНЕУ, 2002. 388 с.
8. Фінансова діяльність підприємства: підруч. / Бандурка О.М., Коробов М.Я., Орлов П.І., Петрова К.Я. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: Либідь, 2002. 384 с.
9. **Швайка Л. А., Штангрет А. М. Економіка видавничо-поліграфічної галузі: підруч. Львів: Укр. акад. друкарства, 2008. 480 с.**
10. Шпак В. Видавничий бізнес : навч. посіб. К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2012. 352 с.
11. Шпак В. Розвиток видавничої справи України в 1990–2010 рр.К.: ВПК «Експрес-поліграф», 2011. 232 с.
12. Шпак В. Розвиток малого підприємництва в Україні / В. Шпак. К.: МАУП, 2004. 128 с.
13. Шпак В.І. Видавничий бізнес в умовах української державності : монографія. К.: ДП «Експрес-об'ява», 2015. 392 с.
14. Шпак В.І. Нормативно-правове забезпечення процесів розвитку та підтримки видавничої справи. *Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф. Кураса НАН України*. 2013. № 6(68). С. 115–127.
15. Шпак В.І. Специфіка видавничого бізнесу на сучасному етапі. *Актуальні проблеми теорії соціальних комунікацій. Збірник наукових доповідей*. 2013. Випуск 3. С. 37–40.
16. Шпак В.І. Управління сучасним видавництвом : навчальний посібник. К. : ДП «Експрес-об'ява», 2019. 368 с.

Додаткова:

1. Жарков В.М., Кузнецов Б.А., Чистова И. Н. Экономика и организация издательского дела: краткий курс / В.М. Жарков, Б.А. Кузнецов, И.Н. Чистова. М.: МГУП, 2002. 67 с.
2. Закон України «Про внесення змін до деяких законів України щодо вдосконалення системи державного управління у книговидавничій сфері» від 28.01.2016 р. № 954-VIII (ост. зміни від 11.2016 р.). URL <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/954-19>
3. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо використання печаток юридичними особами та фізичними особами-підприємцями» №1982-VIII від 23.03.2017 р. : за станом на 5 лип.2018 р. / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. URL : [ttp://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1982-19](http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1982-19).
4. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» № 755-15 від 15.05.03 : за станом на 5 лип. 2018 р. /

Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15/page>.

5. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» № 2782-XII 16 листопада 1992 р.: за станом на 15 лип. 2018 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>.

6. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств» № 334/94-ВР від 28.12.94 : за станом на 5 лип. 2018 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/334/94-%D0%B2%D1%80>.

7. Звіт про загальну методику оцінювання державної допомоги (квіт.2016 р.) / Ю. Стюарт, С. Цемнолонскіс. К. :Crown Agents, 2016. 84 с. (Гармонізація системи державних закупівель в Україні зі стандартами ЄС). URL: http://eupublicprocurement.org.ua/wp-content/uploads/2016/05/Report-on-Stateaid-general-assessment-methodology_UKR.pdf

8. Івашина А. Не Польщею єдиною : Книжкові інституції в країнах з успішним видавничим бізнесом. URL : <http://www.chytomo.com/news/ne-polshheyu-yedinoiyuknizhkovi-instituciii-v-krainaх-z-uspishnim-vidavnichim-biznesom>

9. Концептуальні засади забезпечення сталого розвитку інформаційної сфери України / [Я. В. Котляревський, О. В. Мельников, А. М. Штангрет, Е. П. Семенюк, В. І. Воробйов]. К. : Центр учбової літератури, 2016. 148 с.

10. Нестеренко В.Ю., Токар І.І. Економіка і організація виробництва. Харків: ХНАДУ, 2012. 58 с.

11. Постанова Кабінету Міністрів України «Про державну реєстрацію друкованих засобів масової інформації, інформаційних агентств та розміри реєстраційних зборів» № 1287 від 17 листопада 1997 р. : за станом на 15 лип. 2018 р. / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1287-97-%D0%BF>.

12. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження Порядку ведення Державного реєстру видавців, виготовлювачів і розповсюджувачів видавничої продукції» № 135 від 10.03.2017 р. : за станом на 5 лип. 2018 р. / Верховна Рада України. – Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/135-2017-%D0%BF>.

13. Терещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: навч. посіб. К.: Вид-во КНЕУ, 2003. 554 с.

14. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.03 : за станом на 5 лип. 2018 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

15. Податковий кодекс України № 2755-VI від 2.12.10: за станом на 5 серп.2018 р. / Верховна Рада України. Офіц. джерело : сайт ВР України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

Інформаційні ресурси

Назва ресурсу або організації	Електронна адреса
Веб-сайти наукових установ	
Бібліотека КНУБА	library.knuba.edu.ua/
Наукова бібліотека Дніпровського національного університету ім. Олеся Гончара	library.dsu.dp.ua/eticet.html
Міністерство освіти і науки України	www.mon.gov.ua/index.php/ua/
Бібліотека навчальної та наукової літератури НАДПСУ	lib.nadpsu.edu.ua/?page=/BooksShow/BooksShow7/BooksShow7
Офіційний сайт наукової діяльності Національної академії ім. Я. Мудрого	nulau.org.ua/index.php?r=biblio
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського	www.nbuv.gov.ua/
Харківська державна наукова бібліотека	korolenko.kharkov.com/
Національна парламентська бібліотека України	www.nplu.kiev.ua/
Наукова бібліотека ім.М. Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка	lib-gw.univ.kiev.ua/
Державна бібліотека України для юнацтва	www.4uth.gov.ua/exhibitions_books/netiquette.htm
Міжнародний валютний фонд	www.imf.org
Банк міжнародних розрахунків	www.bis.org
Світовий банк	www.worldbank.org
ООН	www.un.org
UNCTAD	www.unctad.org
Організація економічного співробітництва і розвитку(ОЕСР)	www.oecd.org
Інститут міжнародної економіки	www.iie.com
Інститут Катона	www.cato.org
Інститут Локка, Вірджинія	www.thelockeinstitute.org
Центр досліджень глобального розвитку	www.cgdev.org
Мережа глобального розвитку	www.gdn.int
Центр досліджень глобалізації	www.globalresearch.ca
Центр досліджень глобалізації, врядування та конкурентоспроможності	www.cggc.duke.edu
Національний банк України	www.bank.gov.ua
Міністерство фінансів України	www.minfin.gov.ua
Державний комітет статистики України	www.ukrstat.gov.ua
Бюро економічних досліджень США	www.nber.org
Європейський центральний банк	www.ecb.europa.eu
Федеральна резервна система	www.federalreserve.gov
Державна фіскальна служба України	www.sfs.gov.ua
Міжнародна організація праці	www.ilo.org.ua

СХЕМА ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

	1 тиждень	2 тиждень	3 тиждень	4 тиждень	5 тиждень	6 тиждень	7 тиждень	8 тиждень	9 тиждень	10 тиждень	11 тиждень	12 тиждень	13 тиждень	14 тиждень	15 тиждень	16 тиждень
Лекц.	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л	Л
Сем.-практ. зан.	С	С	С	С		С		С	С	С	С	С		С	С	С
Контр. знань	ПО	ПО	ПО	ПО		ПО МК1		ПО	ПО	ПО	ПО	ПО		ПО	ПО МК2	ІНДЗ Залік

Л – лекційне заняття по темі

С – семінарсько-практичне заняття по темі

ПО – поточне опитування

ІНДЗ – індивідуальне навчально-дослідне завдання